

**Gründung eigener Vermarktungstochter für Österreich unterstreicht nachhaltige Wachstumsstrategie in der DACH-Region**

## **Christopher Sima leitet United Internet Media Austria**

**Karlsruhe/ Wien, 23. April 2009.** Die United Internet Media AG gibt heute die Verpflichtung von Christopher Sima für die Leitung ihrer neuen österreichischen Vermarktungstochter United Internet Media Austria GmbH bekannt. Mit der Etablierung einer eigenen Niederlassung in Wien unterstreicht der mit 22 Mio. Internetnutzern führende Online-Vermarkter in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz)\* seine Wachstumsoffensive und sein nachhaltiges Marktengagement in Österreich und dem gesamten deutschsprachigen Internetraum.

„Die DACH-Region, vor allem aber Österreich mit seinem prosperierenden Online-Markt und seiner Brückenfunktion nach Osteuropa stellen einen der wichtigsten Wachstumsmärkte für digitale Werbung für uns dar. Hier wollen wir unsere exzellente länderübergreifende Marktposition weiter ausbauen. Ziel ist es, unseren deutschen, österreichischen und Schweizer Kunden mit GMX die führende Plattform für Online-Werbung in der DACH-Region und mit AD Europe das führende globale Werbenetzwerk für digitale Werbung aus einer Hand zur Verfügung stellen. Ich freue mich sehr, mit Christopher Sima einen äußerst versierten und mit GMX bestens vertrauten österreichischen Online-Mediaexperten der ersten Stunde für diese Aufgabe gewonnen zu haben“, begrüßt Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG, den Ausbau der internationalen Vermarktungsaktivitäten und den Neuzugang im Team von United Internet Media.

## ■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

In seiner neuen Funktion als Managing Director von United Internet Media Austria ist Christopher Sima, 35, ab sofort für den Erfolg sämtlicher Vermarktungsaktivitäten rund um GMX.at und United Internet Medias internationale Werbenetzwerke AD Europe und AD Europe *Global* in Österreich verantwortlich. Neben der Unterstützung der Vermarktung von GMX.at durch den Vermarktungspartner AdLINK Internet Media Austria zählen vor allem der Vertrieb des United Internet Media Targetingsystems TGP<sup>®</sup> und sämtlicher TGP<sup>®</sup> Mediaproducte bei Publishern, Agenturen und Werbetreibenden zu seinen Tätigkeitsschwerpunkten. Sima wird auch die spezifischen Anforderungen des österreichischen Werbemarktes in die Weiterentwicklung der Werbepattformen auf GMX.at mit dem Entwicklungsteam in Deutschland sowie lokalen österreichischen Partnern einbringen. Darüber hinaus wird er sich für United Internet Media in lokalen Branchenverbänden und -gremien sowie im Gattungsmarketing für die Online-Branche in Österreich engagieren.

Für seine neue Aufgabe kann Christopher Sima auf eine langjährige und vielseitige Branchen- und Marktexpertise zurückgreifen. Nach Führungspositionen bei Top-Online-Media- und Kreativagenturen Österreichs wie Ogilvy, Pixelpark Austria und pilot Wien stieg der Medien- und Mediaexperte 2002 als Leiter der Online-Unit und Mitglied der Geschäftsführung bei der Goldbach Media Holding Österreich ein. 2006 übernahm er als Managing Director die Geschäftsführung von Österreichs größtem Online-Vermarkter, der Goldbach Media Tochter AdLINK Internet Media, für die er bis zu seinem Wechsel zu United Internet Media sämtliche Online-Vermarktungsaktivitäten verantwortete. Sima ist zudem in zahlreichen österreichischen Branchenverbänden wie dem IAB Austria (Internet Advertising Bureau), der ÖWA (Österreichische Web Analyse), dem FMP (Verein Forum Mediaplanung) und der ÖMG (Österreichische Marketing Gesellschaft) aktiv.

\* Reichweite/ Monat (Quelle: United Internet Media Research 2009)

### **United Internet Media – The fine Arts of digital Media**

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung: „The fine Arts of digital Media“.

Impress! Discover! Announce! Attract! Sell! Reward! Involve! Entertain! Feature! und Connect! – Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketing-spezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP<sup>®</sup>), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu über 22 Millionen deutschsprachigen, über 160 Millionen europäischen und über 390 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzerneigenen Online-Angebote der United Internet AG – GMX, WEB.DE, 1&1 und SmartShopping.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf, London und Wien.

### **INTERNETADRESSEN**

#### **GMX Österreich:**

<http://www.gmx.at>

#### **AD Europe:**

<http://www.adeurope.com>

#### **United Internet Media AG:**

<http://united-internet-media.de>

### **PRESSESERVICE**

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

#### **United Internet Media Presselounge:**

<http://united-internet-media.de/presse>

### **KONTAKTADRESSE**

#### **United Internet Media AG**

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [nadja.elias@united-internet-media.de](mailto:nadja.elias@united-internet-media.de)