

United Internet Media Portfolio-Marke GMX blickt auf 10-jährige Erfolgsgeschichte im österreichischen und Schweizer Internet zurück

GMX feiert: 10 Jahre E-Mail für Österreich und die Schweiz

Wien/ Bern/ München, 16. April 2009. Im März 1999 vermeldete der GMX Newsletter „1-99“ kurz und bündig: „Neben den schon traditionellen GMX Domains gmx.net und gmx.de können nun auch Adressen mit österreichischem (gmx.at) und Schweizer Landes-kürzel (gmx.ch) vergeben werden.“ Die knappe Mitteilung war der Startschuss zu einer echten Erfolgsgeschichte im deutschsprachigen Internet. Mit über 12 Millionen aktiven Postfächern in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist GMX heute einer der beliebtesten und erfolgreichsten deutschsprachigen E-Mail-Dienste. Und mit seinen drei lokalen Portalangeboten bietet GMX werbetreibenden Unternehmen eine hochwertige länderübergreifende Mediaplattform für die DACH-Region mit einem reichweitenstarken Zugang zu rund 2,5 Millionen Internetnutzern in Österreich und der Schweiz und insgesamt über 11 Millionen Onlinern im Dreiländerverbund*, attraktiven, kaufkräftigen Nutzergruppen, innovativen umfeldintegrierten Werbeformaten und leistungsstarken Targetingprodukten zur effektiven und effizienten Zielgruppenansprache im gesamten deutschsprachigen Internet.

GMX sagt „Danke!“ – mit attraktiven Geburtstagsüberraschungen für Nutzer und Werbepartner ...

Anlässlich des 10-jährigen E-Mail-Jubiläums wartet GMX mit einem bunten Strauß an Geburtstagsüberraschungen für seine Nutzer und Werbepartner in Österreich und der Schweiz auf: So können die Schweizer GMX Nutzer u.a. im Jubiläumsgewinnspiel

■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

15 Flugreisen von easyJet in europäische Städte gewinnen (Hin- und Rückflug) und auf österreichische GMX Nutzer warten Preise wie ein Nintendo Wii Sportsbundle, eigenhändig einen Hub-schrauber fliegen sowie Digitalkameras von Canon oder iPod nanos. Für die Werbepartner von GMX hat United Internet Media, der Mediavermarkter von GMX und führende Online-Vermarkter in der DACH-Region, für eine Angebotsdauer von zehn Wochen attraktive Specials rund um die erfolgreichsten Werbeformate und -platzierungen auf GMX wie das Maxi AD+, Advertorials und GMX Mobile Mail geschnürt – allesamt mit einer thematischen Verbindung zum 10-jährigen Jubiläum.

„GMX hat sich in den vergangenen 10 Jahren zur digitalen Homebase von über 11 Millionen Internetnutzern in Österreich, der Schweiz und Deutschland entwickelt. Sowohl die E-Mail-Dienste als auch die vielseitigen Portalangebote von GMX erfreuen sich einer sehr großen Beliebtheit und konnten sich erfolgreich als lokale Online-Angebote unter einer länderübergreifenden Online-Marke auf Spitzenplätzen in den jeweiligen Ländermärkten etablieren. Auf dieser Grundlage können wir unseren Werbekunden in der DACH-Region und unseren internationalen Partnern heute eine Top-Plattform zur Verfügung stellen, die mit Spitzenwerten bei den relevanten Media-Benchmarks – hohe Reichweite und hohe Nutzungsfrequenz – eine exzellente Grundlage für erfolgreiches Online-Marketing bietet. Sowohl der österreichische als auch der Schweizer Markt sind dabei, das enorme Leistungspotenzial von Online-Werbung für sich zu erschließen. Das spiegelt sich auch in den Umsatzentwicklungen von GMX.at und GMX.ch wider, die im ersten Quartal 2009 einen Wachstumsprung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zeigten und deutlich über unseren ohnehin ambitionierten Zielen liegen“, zieht Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG, eine äußerst positive

■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

Bilanz zum zehnjährigen Jubiläum. „Für diese schöne Erfolgsgeschichte sprechen wir allen Kunden, Freunden und Partnern von GMX ein herzliches Dankeschön aus!“.

... und freut sich über die Glückwünsche von Partnern und Kunden zum Jubiläum:

Barbara Steiner, Marketing Manager Universal Pictures International Austria: „Gratulation zum 10-jährigen Jubiläum! Internet zählt für die Film-Vermarktung zu einem Trägermedium, daher ist GMX für uns als breite Online-Plattform mit kreativen Möglichkeiten ein wichtiger Partner in unserer Kommunikation. Wir freuen uns auf die weitere, gemeinsame und innovative Zusammenarbeit.“

Christian Rausch, Head of Marketing Communication Hutchison 3G: „Wir gratulieren herzlich zum 10-jährigen Jubiläum. Gerade wir als Unternehmen der Kommunikationsbranche wissen das Umfeld, das uns GMX in diesem Bereich bieten kann, zu schätzen und zu nutzen. Durch Innovation und ein breites Portfolio können sie uns optimal bei der Erreichung unserer Kampagnenziele unterstützen.“

Christian Stranzl, Logitech Country Manager Österreich: „Vielen Dank für ein Jahrzehnt tolle Zusammenarbeit – GMX Österreich ist für uns die optimale Online-Plattform, um unsere Kunden punktgenau zu erreichen. Durch die absolute Kundenorientierung und Flexibilität sind unsere Kooperationen nicht nur durch Erfolg gekennzeichnet – sie bereiten uns auch große Freude. Dem gesamten GMX Österreich-Team herzliche Glückwünsche zum 10. Geburtstag und alles Gute für die Zukunft!“.

Martin Dobner, Director PARSHIP Österreich und Schweiz: „Liebes GMX-Team, wer eine Marke gründet und diese vorab euphorisch

■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

mit Global Message Exchange bezeichnet, kann durchaus als ambitioniert betrachtet werden. Heute, 10 Jahre später, wissen wir, dass Ihr diesem Ziel ein gutes Stück näher gekommen seid. Dazu gratulieren wir sehr herzlich und wünschen alles Gute für die Zukunft.“

Christoph Eliskases, CEO Yorktest Austria: „Wer in Österreich das Internet als Informations- und Marketingplattform verwendet, wird um GMX nicht herkommen. Kundenorientiertes Denken, Professionalität des Teams sowie die Leistung der Site macht jede Kooperation zum Vergnügen. Yorktest gratuliert zum Jubiläum und freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit.“

Tanja Biller, Director Marketing FriendScout24 GmbH: „Gratulation zu 10 Jahren Online-Kommunikation. Und damit zu einer erfolgreichen und Menschen verbindenden Idee. Gewiss einer der Gründe, warum wir seit Jahren so erfolgreich zusammen arbeiten. Wir freuen uns auf die Zukunft mit Euch – auch in Spanien, Italien und den Niederlanden.“

Reinhard Lengauer, Bereichsleiter Marketing, Vertrieb und E-Commerce OTTO Österreich UNITO: "Wir gratulieren GMX.at recht herzlich. Wir arbeiten bereits sehr lange mit GMX.at zusammen. GMX bietet für uns neben der enormen Reichweite alle Möglichkeiten, zielgruppengerechtes Performance-Marketing zu betreiben."

Christian Erhard, Head of Partnership Relationship Management Europe, eBay: „Herzlichen Glückwunsch zu einem erfolgreichen Jahrzehnt in Österreich und der Schweiz. GMX hat seine Innovationsführerschaft nicht nur durch eine der führenden Kommunikationsplattformen, sondern auch im Rahmen der Partnerschaft mit

■ P R E S S E I N F O R M A T I O N

eBay immer wieder unter Beweis gestellt. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit an gemeinsamen innovativen Projekten.”

* Quelle: United Internet Media Research 2009

Über GMX

Mit über 10-jähriger Expertise in innovativer Internetkommunikation ist der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) heute einer der erfolgreichsten Kommunikationsdienste im deutschsprachigen Internet und bietet privaten und professionellen Nutzern leistungsstarke Mail- und Messaging-Lösungen für die digitale Kommunikationswelt – online wie mobil. Eingebettet in die ebenso umfangreichen wie vielseitigen Portalangebote von GMX Deutschland (Nr. 5 der Top Ten Portale), GMX Österreich (Nr. 2 der Top Ten Portale) und GMX Schweiz (Nr. 3 der Top Ten Portale) mit ihren länderspezifischen Inhalten, Diensten und Services zu den Bereichen Information, Kommunikation, Shopping und Entertainment & Lifestyle ist GMX die digitale Homebase für über 11 Millionen Internetnutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Online-Marke für das deutschsprachige Europa bietet werbetreibenden Unternehmen eine hochwertige länderübergreifende Mediaplattform für die DACH-Region mit innovativen umfeldintegrierten Werbeformaten, einem reichweitenstarken Zugang zu attraktiven, kaufkräftigen Nutzergruppen und leistungsstarken Targetingprodukten zur effektiven und effizienten Zielgruppenansprache im gesamten deutschsprachigen Internet. GMX ist eine der Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) und wird von der United Internet Media AG (<http://united-internet-media.de>), dem konzerneigenen Vermarkter der United Internet Portale und führenden Online-Vermarkter der DACH-Region, in Kooperation mit der AdLINK Internet Media GmbH (<http://www.adlinkmedia.at>), Wien, bzw. der AdLINK

Internet Media AG Schweiz (<http://www.adlinkmedia.ch>), Küssnacht, vermarktet.

United Internet Media – The fine Arts of digital Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung: „The fine Arts of digital Media“.

Impress! Discover! Announce! Attract! Sell! Reward! Involve! Entertain! Feature! und Connect! – Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketing-spezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP®), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu über 22 Millionen deutschsprachigen, über 160 Millionen europäischen und über 390 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzerneigenen Online-Angebote der United Internet AG – GMX, WEB.DE, 1&1 und SmartShopping.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg und Düsseldorf, London und Wien.

INTERNETADRESSEN

GMX Österreich:

<http://www.gmx.ch>

GMX Schweiz:

<http://www.gmx.at>

United Internet Media AG:

<http://united-internet-media.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Media Presselounge:

<http://united-internet-media.de/presse>

KONTAKTADRESSE

United Internet Media AG

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de